

# Att köpa webb

En guide till en värld i daglig förändring.

Denna guide vänder sig till dig som kommer köpa kompetens inom webbområdet. Guiden är främst tänkt som en hjälp till dig. Med denna hjälp kan du ställa raka och relevanta frågor och krav på din leverantör.

Denna guide är framtagen av SysCare, ett företag som har mer än 15 års erfarenhet av Interaktiva media. SysCare har ett måtto, att hjälpa företag att utveckla och hitta sin identitet på Internet.

Med uttrycket "i daglig förändring" menas även vår egen teknik ActiveMeta, som förklaras i detta kompendie.

## Sökmotoroptimering -- att skapa en värdefull hemsida.

### Vad är SEO?

SEO, Search Engine Optimization, är en "etablerad" teknik att få hemsidors placering högt upp bland resultaten vid sökningar på sökmotorn. Vi skriver "etablerad" med citationstecken för egentligen är det rena rama luredrejerier och mycket hokus-pokus.

Det är många företag som lovar guld och gröna skogar men egentligen är det tomma ord, det mesta. Men någonstans går dock gränsen mellan en "bra" och en "värdelös" hemsida.

Man ska dock aldrig säga att en hemsida är värdelös. Det beror helt på syftet med hemsidan.

Låt oss titta på statistiken för hemsidan [www.russia.se](http://www.russia.se) från oktober 2007.

Sida	visningar
1. /v1/ryssland/visum/index.asp	734
2. /v1/ryssland/index.asp	684
3. /v1/ryssland/ambassad/index.asp	549
<b>4. /v1/index.asp</b>	<b>451</b>
5. /v1/ryssland/visum-ru/index.asp	414
6. /v1/ukraina/fakta-ukraina/index.asp	252
7. /v1/ukraina/ambassad/index.asp	181
8. /v1/ryssland/turism/index.asp	174
9. /v1/ryssland/ryssar-i-sverige/index.asp	170
10. /v1/ukraina/index.asp	166
Övriga	3.149
Summa	6.924

Av denna statistik kan vi se att förstasidan på fjärde plats bara står för 6% av visningarna på hemsidan. Då frågar man sig, hur kan det bli så? Vi ska försöka reda ut allt om detta. Just den här webbplatsen är framtagen som ett experiment, för att pröva olika varianter av SEO som finns.

### Vem hittar till hemsidan? Hur söker man?

Att svara på vem som hittar till olika hemsidor skulle vara att ge sig ut på mycket djupt vatten! Man kan bara göra mer eller mindre kvalificerade gissningar.

ADRESS  
Motalagatan 17  
592 30 Vadstena

TELEFON  
0709 - 24 54 75

E-POST  
[info@syscare.se](mailto:info@syscare.se)

**syscare**

Ibland häpnar man när man ser hur folk arbetar med sina datorer. Men man måste acceptera och respektera att folk tänker olika. Huvudsaken är resultatet, det vill säga att besökaren hittar till din hemsida.

Till exempel är det mycket vanligt att folk inte skriver adressen till en hemsida i adressfältet i webbläsaren utan i sökfältet på en hemsida. Det betyder att besökaren kommer till hemsidan efter en sökning.

### **Exempel på en "bra" hemsida**

Det är mycket vanskligt att ge sig in i en diskussion om vad som är bra och dåligt på internet. Det är i allra högsta grad en subjektiv bedömning. Däremot går det att visa på funktioner som är bra eller mindre bra för sökmotorerna. Det går att mäta.

En bra hemsida, ur ett sökmotorperspektiv, är en sida med relevant text. Där sökord, brödtext, rubriker, sökvägar med mera är utformade att fungera tillsammans.

### **Att söka på Internet**

Användaren skriver i sökordet i sökmotorn. I resultatlistan visas de mest relevanta träffarna. Detta vet man om varje användare. Då användaren hittar en intressant hemsida finns tre alternativ:

1. Besökaren klickar bara en gång. Kom till fel webbplats.
2. Besökaren klickar bara en gång. Hittade rätt direkt.
3. Besökaren klickar många gånger. Besökaren hittade en intressant webbplats, värd att titta på.

Låt oss bena upp detta. Den första kategorin besökare vill vi inte ha en relation med. Dom är inte intresserade av oss och därför är vi inte intresserade av dom. Dom har skrivit ett sökord som av en händelse, av misstag, råkade leda till vår hemsida. Dom letar efter något annat och vår hemsida råkade komma i vägen.

Den andra kategorin besökare är våra kompisar och vänner. Vi har en etablerad relation till dom. De känner till oss och vår verksamhet kanske via visitkort, annonser eller personliga kontakter. Dom hittade på ett sökord och kom direkt till sidan med den information de sökte.

Den tredje kategorin är en intressant kategori. Det är besökare som vi idag inte har en relation till, men som är intresserade av vår hemsida och dess innehåll. Dom skrev ett sökord, kom till vår hemsida och bedömde den som tillräckligt intressant att klicka runt en stund på.

Däremot kan vi inte säga att denna besökare är en av våra nya vänner. Vi vet inte vad besökaren söker efter. Kanske en vän, kanske en spion! Det går inte, enbart utifrån dessa uppgifter, att göra en bedömning att en ny besökare automatiskt leder till ett ekonomiskt avslut.

### **Vem är du, vem är jag?**

Det lättaste sättet att försöka sätta sig in i sina besökares situation är att helt enkelt utgå från sig själv. Tänk på en viss situation och hur du skulle agera i den situationen. Man kan inte sätta sig in i alla tänkbara situationer. Det blir väldigt många situationer att hålla ordning på!

### **Betydelse av förstasidan**

Vi har tidigare tittat på statistiken på en viss webbplats. På denna webbplats hade enbart 6% av besökarna kommit till webbplatsen via förstasidan eller klickat och tittat på förstasidan. Varför tittar så få besökare på förstasidan? Det kan bero på många saker men primärt beror det på två saker.

1. Kommer från en sökmotor.
2. Kommer via länk från annan sida, forum, vän med mera.

Testa själv att göra en sökning på valfri sökord. På resultatsidan som kommer finns det ofta en länk till en indexerad text på en av sidorna inne i webbplatsen. Det gör att besökare som klickar på den länken aldrig kommer till förstasidan.

ADRESS  
Motalagatan 17  
592 30 Vadstena

TELEFON  
0709 - 24 54 75

E-POST  
info@syscare.se

The logo for syscare, featuring the word "syscare" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white with a thick red outline, and the text is oriented vertically.

Punkt två ovan är jättevanlig i chatt, på forum, som länkar och tips från vänner och andra hemsidor. Folk tipsar varandra, "titta på den här sidan" och skickar en länk till en eller flera mottagare.

Dessa olika typer av besökare måste man förhålla sig till, även om man kanske inte tycker om detta tillvägagångssätt.

### **Exempel på webbplatser**

Låt oss titta på några exempel på webbplatser som är medvetna om besökarnas tillvägagångssätt. Låt oss titta på nyhetswebbplatserna. I detta perspektivet är det inte mycket som skiljer webbplatserna för Aftonbladet, Expressen, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Ny Teknik med flera. Men det är väl också den enda gemensamma nämnaren!

Just nyhetswebbplatserna är ett bra exempel på webbplatser där massor av besökare blir tipsad om artiklar och texter mitt inne i webbplatsen. Om du någon gång undrat varför Aftonbladet har sidor som är två meter långa och som innehåller samma nyheter och samma information som förstasidan kan du sluta undra nu!

Kanske är YouTube en av de webbplatser som allra mest tagit detta koncept till sin spets. Ingen kan väl beskylla YouTube för tråkig! Snarare är webbplatsen skapad för besökare som aldrig kommer till förstasidan. Tvärt om. På varje sida som visar en film finns dels en direktlänk för man lätt ska kunna länka, dels länk till andra filmer på samma tema.

### **Hur söker sökmotorn?**

Det finns inget enkelt svar på hur sökmotorn gör för att indexera Internet. Det finns väldigt många olika sökmotorer och alla väljer sin egen väg. Dock finns det inte fullt så många som man kan tro. De klär sig i olika tjänster och skepnader men använder samma index, samma databas.

Det finns dock några generella tillvägagångssätt som är mer eller mindre standard för indexering av Internet. Här ges några exempel. Vi går igenom betydelsen av text, länkar och relevanta sökvägar på hemsidan. Vi tar även upp för- och nackdelar med bilder på hemsidan.

### **Text**

Då du söker med ett sökord sker sökningen av en textmassa. Därför är det svårt att få en hemsida med bra placering på sökmotorn med bilder. Detta kan du testa själv. Sök på valfritt sökord och du kommer alltid till en sida med text.

### **Bilder**

Man kan och ska givetvis ha bilder på hemsidan. Men man ska vara medveten om att man inte får några besökare från sökmotorerna till hemsidan med enbart bilder.

Vad man däremot kan göra är att tagga bilderna med text. Denna text, som helst ska beskriva bilden så tydligt som möjligt, indexeras av sökmotorerna och hjälper till att få en relevant placering av hemsidan.

### **Relevant text**

Den text som står på hemsidan ska helst vara så relevant och ärlig som möjligt. Det kan tyckas självklart, men låt mig förtydliga. Texten på hemsidan är inte enbart för det mänskliga ögat utan även för sökmotorernas index.

### **Relevanta länkar och sökvägar**

Vid en sökning ser man ofta sökordet som en del av resultatet efter en sökning. Låt oss ta Ryss-sidan som exempel. Vi går till Google och söker på "visum, ryssland".

ADRESS  
Motalagatan 17  
592 30 Vadstena

TELEFON  
0709 - 24 54 75

E-POST  
info@syscare.se

**syscare**

Resultatet liknar detta:

russia.se - **visum ryssland** , ryska ambassaden , ryska konsulatet ...  
visum ryssland, ryska ambassaden, ryska konsulatet, visa ryssland, ryssland visum, visumryssland, ryska ambassaden visum, ryska ambassaden, skicka pass, ...  
www.russia.se/v1/**ryssland/visum**/index.asp - 24k - Cachad - Liknande sidor

Låt oss titta närmare på detta exempel. Vad är det vi ser? Var kommer denna text ifrån?

1. russia.se - **visum ryssland** , ryska ambassaden , ryska konsulatet ...
2. visum ryssland, ryska ambassaden, ryska konsulatet, visa ryssland, ryssland visum, visumryssland, ryska ambassaden visum, ryska ambassaden, skicka pass, ...
3. www.russia.se/v1/**ryssland/visum**/index.asp - 24k - Cachad - Liknande sidor

Låt oss titta närmare på dessa tre rader. Den första raden är sidans TITEL rad. Det är det blå fältet längst upp på webbläsaren. Om du bokmärker sidan kommer denna text att bli texten på ditt bokmärke.

Andra raden är inte synlig för besökaren till hemsidan. För att se denna rad måste man välja "visa källa" i webbläsaren. Detta är de så kallade META taggarna som sökmotorn delvis baserar sitt index på.

Den sista raden är sökvägen till dokumentet. I detta exempel kan vi se en tydlig likhet mellan kriteriet i sökfältet och den angivna sökvägen.

Med detta resonemang kan man alltså dra slutsatsen, gör sökvägarna på webbplatsen efter de sökord du gärna vill arbeta med!

Titta gärna på denna sidan!

<http://www.russia.se/v1/ryssland/visum/index.asp>

### Design

Innan vi behandlar navigering måste vi ta en kort titt på designen av hemsidan. Vad är design? Snygga färger? Rätta paletter? Balla bilder?

Allt det där är design, visuell design. Ordet design kan ha flera betydelser. Det kan även innefatta strukturen på en databas. I det fallet menar man namn på olika fält. En databas med "snygg" design lagrar bara data på ett ställe.

Ett exempel är ett adressregister. Man lägger in adressen till ett företag. Efter det lägger man in de tio anställda. När sen de anställdas adressuppgifter visas ser man samma uppgifter för företaget. Byter företaget adress behöver man inte ändra adress på alla anställda.

Adressen till företaget finns inte sparat i posten för de anställda. Varje gång man tittar på en post för en anställd så visas rätt adress till företaget. Alltså, data hämtas från ETT ställe då man behöver den. Det är snygg design, snygg databasdesign. Man ska inte spara samma data på flera ställen i databasen. Det är dålig och ogenomtänkt design.

### Länkar, navigering

En annan betydelse av ordet design finner vi i navigering på webbplatsen. Med snygg design i detta fallet menas på det sättet hemsidans struktur finns skapad.

Om vi igen tittar på exemplet ovan. Strukturen representerar de sökord som jag (i detta fallet) gärna vill arbeta med. Det finns alltså en direkt koppling till sökord och sökvägar på hemsidan. Detta kan sammanfattas som design av struktur av hemsidan.

ADRESS  
Motalagatan 17  
592 30 Vadstena

TELEFON  
0709 - 24 54 75

E-POST  
info@syscare.se

**syscare**

### **Rubriker och text**

Vad och hur ska man skriva på en hemsida? Du skriver givetvis för besökarna, men också minst lika mycket för sökmotorerna. Rubriken är jätteviktig. Rubrikerna på sidan kan med fördel vara de sökord som du gärna vill arbeta med.

I texten ska du ge en "beskrivande" bild av din hemsida, med innehåll tänkt att indexeras.

### **Strategi och framtid**

Vilket mål har du med din hemsida? Hur vill du arbeta? Detta är olika på olika webbplatser. Låt oss titta på några exempel.

#### **www.dn.se , www.svd.se**

De seriösa nyhetswebbplatserna har egentligen inga intentioner att vara roliga eller underhållande. Dock blir de ofta citerade och refererade från andra webbplatser.

#### **www.aftonbladet.se , www.expressen.se**

Förutom nyheter har dessa webbplatser en intention av att vara underhållande. Det blinkar och rör sig mycket. Men det mesta är kosmetika. Innehållet för ibland underordna sig allt blinkande och blippande.

#### **www.youtube.com**

En webbplats med stort fokus på underhållning. Webbplatsen tillhandahåller en plattform, men användare, besökare, fyller hemsidan med innehåll. Designmässigt vinner YouTube inga priser men att hemsidan är uppskattad av många har väl knappast undgått någon!

#### **www.di.se**

Dagens Industri har blandat innehåll av ekonomisk art med vissa underhållande texter. Besökarna bidrar delvis till innehållet i form av kommentarer.

#### **www.blocket.se**

Den stora marknadsplatsen har gjort en grej av att inte byta visuell design från starten. Det har dock inte påverkat besökarna, som vallfärdar!

### **En framgångsrik webbplats**

Det finns lika många exempel som det finns webbplatser och det finns inte tid att gå igenom alla. Låt oss dock bara konstatera att en webbplats är en lönsam investering som är i ständig förändring. Med investering avses här även varumärket, igen kännande hos målgruppen och arbetet med sökord.

### **En levande hemsida**

Ett uttryck från en svunnen tid är "Content is King". Vi har i dessa ovanstående exempel tittat på exempel på webbplatser där den visuella designen varit underordnad innehållet på webbplatsen. En "snygg" webbplats kan vara så mycket. Men med allt för stor fokus till enbart det visuella gör att en snygg hemsida faktiskt kan bli en riktigt dålig hemsida.

Eller omvänt, det finns ingen naturlig koppling till att en visuellt "snygg" webbplats automatiskt blir en framgångsrik webbplats. Det krävs mer tanke än så! Blocket och YouTube är två exempel på visuellt tragiska webbplatser.

ADRESS  
Motalagatan 17  
592 30 Vadstena

TELEFON  
0709 - 24 54 75

E-POST  
info@syscare.se

**syscare**

## Sammanfattning

Vi har nu gått igenom de mest grundläggande delarna i en skapligt heltäckande hemsida. Att arbeta med hemsidan för den ständigt vakna sökmotormarknaden kräver tålamod, engagemang och ännu mer tålamod!

Alla vill ligga överst. Det är bara att gilla läget.

Om du tänker på dessa detaljer vid upphandling av webbproduktion blir det resultatet bättre.

- Namn på klickbara länkar.
- Namn på rubriker.
- Beskrivande brödtext.
- Sökvägar, struktur.
- Bilder med beskrivande taggar.

## Det kommer mera...

Det är helheten som gör intryck, som sätter avtryck. Även inkommande länkar bidrar till bra placering. Just inkommande länkar är någon som man själv inte direkt kan påverka.

Det finns företag som erbjuder hemsidor med enbart massa länkar i syfte att nå bättre placering på sökmotorerna. Jag är mycket skeptisk till detta tillvägagångssätt. Det har fungerat, det kan man bevisa. Däremot är tekniken inte särskilt framtidssäker. En vacker dag har sökmotorerna utvecklat ett filter för dessa länkfarmar, som de kallas.

Folket på Google är inte dumma i huvudet! Av denna anledning avråder jag från användandet av denna teknik, då det kan straffa sig i längden.

## Relevanta sökord

Hur får man relevanta sökord på sin hemsida? Man kan givetvis studera loggfilerna i detalj varje vecka och utifrån dessa filer fylla hemsidan med relevanta sökord att ha på sidan. Just relevansen av sökord och innehållet på hemsidan bidrar positivt till bra placering.

## ActiveMeta

SysCare har arbetat med tekniken att ta fram relevanta sökord samt att placera dom på hemsidan sedan 2002. Tekniken går ut på att kontrollera vilka besökare som kommer till hemsidan. De två första kategorierna i exemplet i början, de besökare som bara klickade några gånger, ska inte räknas. Man tar sökorden från de besökare som klickar många gånger på hemsidan.

ActiveMeta är en teknik som automatiskt uppdaterar hemsidan med relevanta sökord.

## Arbeta med hemsidan

Hur gör man då man vill göra en bra hemsida bättre? Ja, det beror helt på vad man vill med hemsidan. I exemplet i början kunde vi se att tre sidor är mer populära. Vore det då inte lämpligt att på förstasidan skriva om dessa? Uppenbarligen är många besökare intresserade av dessa sidor!

## Vad man bör undvika - gör mer skada än nytta

1. Bilder i överflöd. Bidrar inte automatiskt till innehållet.
2. "Kreativ navigering". Sökmotorerna kan inte följa länkar gjorda i Java, Flash, drop-down meny eller annan kryptisk "kreativ" lösning.
3. Frames. Så kallade ramar är förödande för hemsidan! Man har absolut ingen koll på var besökaren hamnar!

ADRESS  
Motalagatan 17  
592 30 Vadstena

TELEFON  
0709 - 24 54 75

E-POST  
info@syscare.se

**syscare**